

FAQ

zu der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“

Organisatorisches

1. Wie ist die Veranstaltung aufgebaut?

Das Modul „Marketing- und Produktionsmanagement“ wird von zwei Fachgebieten veranstaltet: Dem Fachgebiet Marketing und dem Fachgebiet für Industrielles Produktions- und Dienstleistungsmanagement. Das Modul gliedert sich daher in die beiden Lehrveranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Einführung in Produktions- und Dienstleistungsmanagement“.

Die Veranstaltung wird von den Fachgebieten mit jeweils einem ISIS-Kurs betreut („Marketing- und Produktionsmanagement“ des FG Marketing und „Einführung industrielles Produktions- und Dienstleistungsmanagement“ des FG POM). In den ISIS-Kursen finden Sie pro Lehrveranstaltung Informationen zu dem jeweiligen Teil des Moduls. In der 1. Hälfte des Semesters findet die Vorlesung und die Übung zu den "Grundlagen des Marketing" statt, danach erfolgt in der 2. Hälfte des Semesters die Vorlesung, Übung und die Tutorien zur "Einführung in Produktions- und Dienstleistungsmanagement". Im LSF sind nur die Veranstaltungen zu finden, nicht das Modul.

2. Muss ich mich für die Übung des Marketingteils anmelden?

Nein, eine Anmeldung für die Übung des Marketingteils ist nicht erforderlich. Pro Woche bzw. Einheit werden zwei Übungstermine angeboten, einen Digitaltermin online und einen Präsenztermin vor Ort in der Uni. Beide Termine pro Woche haben den gleichen Inhalt, der Besuch eines Übungstermins ist somit ausreichend. In den Übungen wird der Vorlesungsstoff wiederholt und angewandt, und dabei auch selektiv erweitert.

Für den Produktionsteil werden zusätzlich zu den Übungen Tutorien angeboten, zu denen Sie sich anmelden müssen. Die Termine finden Sie auf der Homepage des Fachgebiets. Weitere Informationen zu den Produktionstutorien entnehmen Sie bitte dem ISIS-Kurs „Einführung industrielles Produktions- und Dienstleistungsmanagement“.

3. Wie viele Klausurtermine werden angeboten?

Jedes Semester finden zwei Klausurtermine statt: Ein Ersttermin und ein Zweittermin. Die Klausurtermine werden in ISIS kommuniziert.

4. Wo werden die Klausurergebnisse bekanntgegeben?

Die Klausurergebnisse werden auf ISIS veröffentlicht. Die Liste enthält aus Datenschutzgründen nur die letzten Stellen der Matrikelnummer.

5. Wann findet die Klausureinsicht statt?

Für die beiden Teile gibt es gesonderte Einsichtstermine, eine für den Marketingteil am Marketing Lehrstuhl und eine für den POM Teil am POM Lehrstuhl. Die Termine zur Klausureinsicht werden kurze Zeit nach der Veröffentlichung der Noten stattfinden. Die genauen Termine werden in den ISIS Kursen kommuniziert. Sollten Sie zur Einsicht der Semesterklausur verhindert sein, so ist eine Einsicht durch eine Person Ihres Vertrauens ebenfalls möglich. Hierzu ist eine

formlose Vollmacht im Original sowie eine Kopie des Studierendenausweises oder eines anderen Ausweisdokumentes notwendig.

6. Wann werden die Noten in QISPOS eingetragen?

Die Noten werden nach den Klausureinsichten an das Prüfungsamt übermittelt und in QIS-POS eingetragen.

7. Wo kann ich mich über wichtige Informationen und Neuigkeiten auf dem Laufenden halten?

Generelle Informationen zu der Veranstaltung werden in den ISIS-Kursen veröffentlicht. Unter „Ankündigungen“ werden Sie über wichtige und aktuelle Angelegenheiten informiert. Das Studierendenforum in ISIS dient zum Austausch der Studierenden untereinander.

An- und Abmeldung zur Klausur

1. Welche Fristen gibt es für die Klausur An- und Abmeldung?

Die An- und Abmeldefristen für alle Studierenden richten sich nach den Regelungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (AllgStuPO) und sind bei Moses/MTS einsehbar. Die Anmeldefrist wird zudem im ISIS-Kurs kommuniziert. In der Regel endet die Anmeldefrist eine Woche vor der Klausur und die Abmeldefrist drei Tage vor dem Prüfungstermin.

2. Kann ich mich auch nach Ablauf der Anmeldefrist anmelden?

Nein, es ist keine Anmeldung nach Ablauf der Anmeldefrist möglich. Studierende, die nicht angemeldet sind, können nicht an der Prüfung teilnehmen. Falls Sie Probleme bei der Anmeldung haben, müssen diese VOR Ablauf der Anmeldefrist beim FG Marketing mit einem Screenshot als Beleg gemeldet werden. Bitte bewahren Sie sich zu Ihrer eigenen Sicherheit einen Beleg für Ihre erfolgreiche Prüfungsanmeldung auf.

3. Wie erfolgt die Anmeldung zur Klausur?

Alle Studierenden, die über eine TU- bzw. Campus-E-Mail-Adresse verfügen, melden sich ausschließlich elektronisch über Moses/MTS zur Klausur an.

Studierende, die über keine TU- bzw. Campus-E-Mail-Adresse verfügen (Gasthörer, Erasmus-Studierende) schreiben bitte eine E-Mail an info@marketing.tu-berlin.de mit ihrem Namen, Matrikelnummer, Studiengang, Nummer des Versuchs und Angabe des Moduls.

Klausur

1. Wie ist die Klausur aufgebaut?

Die Klausur umfasst zwei separate schriftliche Teile: Einen Marketingteil und einen Produktionsteil.

2. Wie verteilen sich die Punkte?

Im Marketingteil sind maximal 50 Punkte zu erreichen, im Produktionsteil ebenfalls, insgesamt sind also maximal 100 Punkte erreichbar. Die Fragen des Marketingteils werden in der Regel mit 1 bis 5 Punkten bewertet, abhängig von der Komplexität der Aufgabenstellung.

3. Wieviel Zeit habe ich zum Bearbeiten der beiden Teile?

Insgesamt haben Sie 90 Minuten zum Bearbeiten beider Teile Zeit. Beide Klausurteile werden zu Beginn ausgeteilt. Sie können sich die Reihenfolge der Bearbeitung selbst einteilen.

4. Ab welcher Punktzahl gilt die Klausur als bestanden?

Aufgrund der Gleitklausel Regelung wird die Punktezahl zum Bestehen der Klausur bei jedem Termin neu berechnet und ist damit immer unterschiedlich.

5. Was muss ich zur Klausur mitbringen?

Bitte bringen Sie Ihren Studierendenausweis und Personalausweis mit und platzieren Sie beides zugänglich. Zudem sollten Sie einen Taschenrechner mitbringen.

6. Welche Hilfsmittel sind zulässig?

Die Klausur ist eine "closed book"-Prüfung, damit sind keinerlei Hilfsmittel erlaubt, außer ein nichtprogrammierbarer Taschenrechner und ein Wörterbuch ohne Erklärungen.

7. Wie erfolgen Prüfungen im 3. Versuch / 2. Wiederholung / letzter Versuch?

Der letzte Versuch in Marketing und Produktionsmanagement kann mündlich oder schriftlich erfolgen. Es werden jeweils beide Teile (Marketing & Produktion) abgefragt. Die Anmeldefrist endet 4 Wochen vor dem schriftlichen Ersttermin. Nach Sichtung der Anmeldungen erhalten Sie Ihren Prüfungstermin nach §39(7) der AllStuPO vom 04. Februar 2014 mit einer Vorlaufzeit von mind. 4 Wochen.

8. Wie läuft eine mündliche Prüfung ab?

Es werden beide Teile (Marketing und Produktion) abgefragt. Die Dauer der mündlichen Prüfung wird pro Prüfling mindestens 20 Minuten betragen. Wie in der schriftlichen Prüfung sind neben dem Inhalt der Vorlesung und der vorgegebenen Literatur natürlich auch der Inhalt der Übungen und Tutorien prüfungsrelevant. Zur Vorbereitung empfehlen wir das gleiche Vorgehen wie zur Vorbereitung auf die schriftliche Prüfung. In beiden Teilen erwarten Sie Aufgaben, die inhaltlich mit dem Stoff der schriftlichen Klausur vergleichbar sind. Es wird zusätzlich erwartet, dass Sie Ihr Vorgehen, Ihre Entscheidungen oder Berechnungen verbal logisch erklären können. Auch in der mündlichen Prüfung ist ein nicht-programmierbarer Taschenrechner als einziges Hilfsmittel zugelassen. Bei weiteren Fragen zur mündlichen Prüfung wenden Sie sich bitte an den Marketinglehrstuhl.

Klausurvorbereitung

1. Welche Inhalte sind klausurrelevant?

Alle hochgeladenen Vorlesungs- und Übungsfolien sind klausurrelevant, auch wenn sie in der Vorlesung/Übung nicht direkt besprochen wurden.

2. Wie sollte man sich auf die Klausur vorbereiten?

Die Klausur besteht in großen Teilen aus Anwendungs- und Transferaufgaben, die Sie durch einfaches Auswendiglernen der Vorlesungsunterlagen nicht beantworten können. Um die Klausur erfolgreich meistern zu können, sollten Sie alle Vorlesungs- und Übungsfolien gewissenhaft durcharbeiten und verstehen.

3. Werden Beispielaufgaben zur Verfügung gestellt?

Ja, wir werden Ihnen eine Probeklausur mit Aufgaben zur Verfügung stellen, um Form und Anspruch beispielhaft zu illustrieren. Für eine optimale Klausurvorbereitung legen wir Ihnen nahe, diese Aufgaben zu Hause unter realitätsnahen Bedingungen zu bearbeiten. Sollten Sie Probleme haben, die Aufgaben zu lösen, können Sie gerne vor der Klausur in die Sprechstunden der TutorInnen oder wissenschaftlichen MitarbeiterInnen kommen.

Daneben wird ein Online-Quiz im ISIS-Kurs veröffentlicht, mit dem Sie Ihr Wissen zum Marketingteil testen können.

Wir möchten darauf hinweisen, dass für die Klausur der gesamte Vorlesungs- und Übungsstoff relevant ist und weder die Beispielaufgaben noch das Quiz Rückschlüsse auf die konkreten Inhalte der Klausurfragen zulassen, sondern nur zur Selbstkontrolle gedacht ist.

Bonuspunkte

1. Gibt es die Möglichkeit Bonuspunkte für die Klausur zu sammeln?

Ja, Sie haben die Möglichkeit durch die Teilnahme an wissenschaftlichen Studien bis zu 3 Bonuspunkte pro Semester zu sammeln. Die Bonuspunkte werden zu Ihrer Punktzahl des Marketingteils dazugerechnet (ab der Bestehensgrenze – das heißt Sie können nicht mithilfe der Bonuspunkte bestehen). Die maximal zu erreichende Punktzahl des Marketingteils beträgt dennoch 50 Punkte. Ein Übertragen auf die Punktzahl des Produktionsteils ist nicht möglich.

2. Muss ich an den Studien teilnehmen?

Nein, die Teilnahme an den Studien ist freiwillig. Wer nicht teilnimmt, hat keinen Nachteil – er/sie kann weiterhin die volle Punktzahl in der Klausur erreichen.

3. Wo erfahre ich von den Studien?

Über die Möglichkeit zur Teilnahme an den Studien werden wir über die ISIS Ankündigungen informieren. Sobald eine neue Online-Umfrage verfügbar ist, posten wir den Link in ISIS, welchen Sie einfach in Ihrem Browser aufrufen können. Am Ende der Umfrage fragen wir Ihre Matrikelnummer ab. Dieses Feld sollten Sie unbedingt korrekt (!) ausfüllen, damit wir Ihnen den Bonuspunkt zuordnen können.

4. Was muss ich bei der Teilnahme an den Studien beachten?

Bitte nutzen Sie zum Ausfüllen der Umfrage ausschließlich PC oder Laptop – die Teilnahme am Smartphone und Tablet wird NICHT gezählt (wird überprüft). Bitte lesen Sie alle Fragen und Instruktionen sorgfältig durch und antworten Sie gewissenhaft – nur gewissenhaft ausgefüllte Studien erhalten Bonuspunkte (wird ebenfalls überprüft).

5. Sind die Bonuspunkte auf das nächste Semester übertragbar?

Nein, Bonuspunkte werden nur auf die Klausuren (Erst- und Zweitermin) im aktuellen Semester angerechnet und werden nicht für weitere Semester konserviert.